

Memorandum of Understanding

Swiss Leaders × JCI Switzerland

Strategische Partnerschaft – Fassung Mai 2026

Art. – Präambel

Swiss Leaders (nachfolgend «SL») und Junior Chamber International Switzerland (nachfolgend «JCI Switzerland» oder «JCI») bekunden ihren gemeinsamen Willen, aktiv zur Entwicklung von Leadership in der Schweiz beizutragen.

Die Parteien stellen fest, dass ihre Organisationen komplementäre Phasen der Leadership-Reise abdecken:

- JCI Switzerland ist vorwiegend für junge Führungskräfte, Unternehmer und aufstrebende Talente tätig (18–40 Jahre);
- Swiss Leaders vereint erfahrene Kader, Führungspersonen und Entscheider aus Wirtschaft, Institutionen und Gesellschaft.

Die Parteien sind der Überzeugung, dass eine strukturierte Zusammenarbeit es ermöglicht:

- eine Kontinuität in der Leadership-Reise zu schaffen;
- den gegenseitigen Wert ihrer Netzwerke zu stärken;
- ihre nationale Sichtbarkeit zu erhöhen;
- das Entstehen einer erweiterten Leadership-Gemeinschaft in der Schweiz zu fördern.

Gemeinsam repräsentieren JCI Switzerland und Swiss Leaders über 15'000 Leaders in der Schweiz.

Dieses MoU formalisiert eine Absicht zur schrittweisen und evolutiven strategischen Zusammenarbeit.

Art. 1 Allgemeine Grundsätze

- Die Parteien bleiben juristisch, finanziell und organisatorisch unabhängig.
- Diese Vereinbarung begründet weder eine Fusion noch eine strukturelle Integration.
- Die Partnerschaft beruht auf dem Prinzip der Gegenseitigkeit, der Verhältnismässigkeit der Beiträge und der gegenseitigen Wertschöpfung.
- Swiss Leaders behält die vollständige Kontrolle über: ihre Mitgliederkategorien, ihre Aufnahmekriterien, ihre Premium-Leistungen und ihr Wirtschaftsmodell.
- JCI Switzerland behält gleichermassen die vollständige Kontrolle über: ihre Mitgliederkategorien, ihre Aufnahmekriterien, ihre Programme und ihr Wirtschaftsmodell.
- Kein JCI-Mitglied wird automatisch vollwertiges Swiss-Leaders-Mitglied. Kein Swiss-Leaders-Mitglied wird automatisch JCI-Mitglied.

Art. 2 Strategische Ziele

Die Partnerschaft zielt insbesondere darauf ab:

- strukturierte Übergänge zwischen jungen Führungskräften und erfahrenen Entscheidern zu schaffen;
- eine erweiterte Leadership-Gemeinschaft in der Schweiz aufzubauen;
- die gegenseitige Netzwerkaktivierung zu stärken;
- gemeinsame Events und Formate zu entwickeln;
- die freiwillige Konversion ausgewählter Profile zu einer vollständigen Swiss-Leaders-Mitgliedschaft langfristig zu fördern;
- die Ergebnisse der Partnerschaft regelmässig zu messen und zu evaluieren (vgl. Art. 11).

Art. 3 Status «Mitglied Light – JCI»

- Aktive JCI-Mitglieder können bei Swiss Leaders einen spezifischen Status «Mitglied Light – JCI» erhalten.
- Dieser Status stellt einen begrenzten Zugang dar, der nicht einer vollständigen Swiss-Leaders-Mitgliedschaft entspricht.
- Er ermöglicht eine schrittweise Einführung ins Swiss-Leaders-Ökosystem.
- Die genauen mit diesem Status verbundenen Rechte werden in den operativen Annexen definiert.
- Swiss Leaders kann die Leistungen dieses Status anpassen, um das wirtschaftliche Gleichgewicht der Partnerschaft zu wahren. Jede solche Anpassung setzt eine schriftliche Benachrichtigung von JCI Switzerland mindestens 30 Tage im Voraus voraus, gefolgt von einem gemeinsamen Gespräch.
- Die Selektion der JCI-Mitglieder, die für diesen Status vorgeschlagen werden, obliegt JCI Switzerland in Absprache mit Swiss Leaders.

Art. 4 Übergänge und Mitgliederreise

- Die Parteien erkennen das strategische Interesse an der Schaffung von Übergangsmechanismen zwischen den Gemeinschaften.
- Austretende JCI-Mitglieder (in der Regel mit 40 Jahren) können eingeladen werden, Swiss Leaders beizutreten – gemäss spezifischen Modalitäten.
- Jede vollständige Mitgliedschaft bei Swiss Leaders bleibt ausschliesslich den von Swiss Leaders definierten Verfahren, Validierungen und Bedingungen unterworfen.
- Die Parteien können Begleitprogramme entwickeln, die diesen Übergang fördern (z.B. Mentoring, gemeinsame Events, Schnupperangebote).

Art. 5 Veranstaltungen, Co-Branding und Netzwerkaktivierung

- Die Parteien können gemeinsame Veranstaltungen, Konferenzen, Weiterbildungen oder Networking-Formate organisieren.
- Bestimmte Veranstaltungen können gemeinsam gebrandet werden. Die Parteien legen gemeinsam die Regeln für Sichtbarkeit, Kommunikation und Markennutzung fest.

- JCI Switzerland trägt insbesondere bei durch: Aktivierung seiner Gemeinschaft, Mobilisierung junger Führungskräfte, operative Mitorganisation bestimmter Formate, Sichtbarkeit über seine nationalen Events (Forum, Conako u.a.) und Kommunikationskanäle (Newsletter, LinkedIn, Instagram), Publikationsplattform «JCI News» (3'500 Leser).
- Swiss Leaders trägt insbesondere bei durch: Zugang zu seinem Netzwerk erfahrener Entscheider, Bereitstellung von Inhalten und Gastreferenten (CEO-Level), Nutzung seines institutionellen Images, Sichtbarkeit über das Magazin «Leader» (100'000 Leser) und seinen Newsletter (2×/Monat).

Art. 6 Daten und Schutz der Interessen beider Parteien

- Jede Partei bleibt Eigentümerin ihrer Mitgliederdaten. Kein Datentransfer ist gestattet.
- Jede Co-Registrierung, Kreuzeinladung oder Marketing-Aktivierung muss einhalten: die anwendbaren Rechtsvorschriften (insb. DSG/DSGVO), die erforderlichen Einwilligungen der betroffenen Personen sowie die strategischen Interessen beider Parteien.
- Swiss Leaders behält die Kontrolle über: seine Kommunikationen, den Zugang zu seinen Mitgliedern und die Aktivierungsmodalitäten seiner Gemeinschaft.
- JCI Switzerland behält gleichermassen die Kontrolle über: seine Mitgliederdaten und Kommunikationen, den Zugang zu seinen Mitgliedern und die Aktivierungsmodalitäten seiner Gemeinschaft.

Art. 7 Leistungen und Annexe

- Die jeweiligen Leistungen sind in evolutiven Annexen beschrieben.
- Diese Annexe können insbesondere abdecken: Event-Zugänge, Weiterbildungen, Partnervorteile, Tarifbedingungen, Quoten, digitale Zugänge, Kreuzeinladungen sowie den WIN-WIN-Katalog (Annex A).
- Die Annexe können ohne Änderung des vorliegenden MoU angepasst werden – jedoch ausschliesslich mit der schriftlichen Zustimmung beider Parteien.

Art. 8 Governance

- Die Parteien bezeichnen je einen oder mehrere Vertreter, die mit der Begleitung der Partnerschaft beauftragt sind.
- Ein Leitungsausschuss wird eingesetzt. Es tagt mindestens einmal jährlich sowie bei Bedarf auf Einladung einer der Parteien.
- Der Leitungsausschuss hat insbesondere folgende Aufgaben: Indikatoren verfolgen, operative Modalitäten anpassen, strategische Prioritäten validieren und die Ergebnisse der jährlichen Evaluation auswerten.

Art. 9 Kommunikation und Positionierung

- Die Parteien können sich öffentlich als strategische Partner präsentieren.
- Gemeinsamer Kommunikationsanspruch: «über 15'000 Leaders in der Schweiz».
- Bedeutende externe Kommunikationen, die sich auf die Partnerschaft beziehen, werden von beiden Parteien gemeinsam validiert.

- Keine Partei kann die andere ohne vorgängige schriftliche Genehmigung öffentlich verpflichten.

Art. 10 Vertraulichkeit

Die Parteien verpflichten sich, die im Rahmen dieser Partnerschaft ausgetauschten Informationen vertraulich zu behandeln und nicht ohne schriftliche Zustimmung der jeweils anderen Partei an Dritte weiterzugeben.

Art. 11 Erfolgsmessung und Evaluation

- Die Parteien führen eine jährliche gemeinsame Standortbestimmung durch, im Rahmen des Leitungsausschusses (vgl. Art. 8).
- Zu evaluierende Bereiche umfassen insbesondere: Anzahl der Mitglieder mit «Mitglied Light – JCI»-Status, Teilnahme an gemeinsamen Veranstaltungen, Qualität und Ergebnisse des Mentoring-Programms, freiwillige Konversionen zu einer vollständigen Swiss-Leaders-Mitgliedschaft.
- Die Ergebnisse der Evaluation fliessen in die Anpassung der Annexe ein und dienen als Grundlage für die strategische Weiterentwicklung der Partnerschaft.

Art. 12 Laufzeit und Kündigung

- Das vorliegende MoU wird für eine anfängliche Laufzeit von zwei (2) Jahren abgeschlossen.
- Es verlängert sich bei Ablauf stillschweigend um jeweils ein weiteres Jahr.
- Jede Partei kann es mit einer schriftlichen Kündigungsfrist von sechs (6) Monaten ordentlich kündigen.
- Die operativen Annexe können spezifische Austritts- oder Übergangsmodalitäten vorsehen.

Art. 13 Schlussbestimmungen

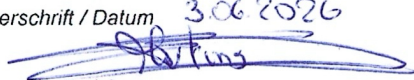
- Das vorliegende Dokument drückt eine strategische Absicht zur Zusammenarbeit aus.
- Detaillierte finanzielle oder operative Verpflichtungen sind Gegenstand von Annexen oder ergänzenden Vereinbarungen.
- Die Parteien unterwerfen diese Vereinbarung dem schweizerischen Recht und der Zuständigkeit der schweizerischen Behörden. Im Streitfall ist der Gerichtsstand der Sitz der JCI Switzerland, d. h. der Sitz ihres Sekretariats.

Unterschriften

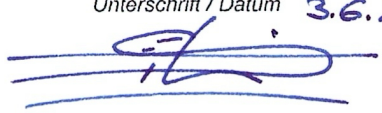
Ort und Datum: Zürich, den 2.06.2026

JCI Switzerland

Bianca Mertens
Nationalpräsidentin 2026

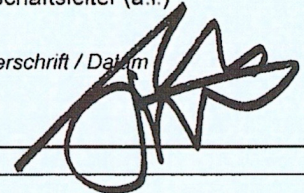
Unterschrift / Datum 3.06.2026


Hans Schubiger
Secretary General

Unterschrift / Datum 3.6.2026


Swiss Leaders

Nicolas Stevan
Geschäftsleiter (a.i.)

Unterschrift / Datum


Unterschrift / Datum

Annex A Leistungskatalog – JCI Switzerland × Swiss Leaders

Dieser Annex konkretisiert die gegenseitigen Leistungen und Kooperationsformate der Partnerschaft. Er kann ohne Änderung des MoU angepasst werden, sofern beide Parteien schriftlich zustimmen (vgl. Art. 7).

ÜBERGEORDNETES KONZEPT – LEADERSHIP JOURNEY SCHWEIZ

JCI Switzerland begleitet junge Führungskräfte von 18–40 Jahren. Swiss Leaders vereint erfahrene Entscheider ab 40 Jahren. Die beiden Organisationen bilden gemeinsam eine vollständige Leadership-Reise – JCI ist die Entwicklungsphase, Swiss Leaders die Senior-Phase. Kein Wettbewerb, klare Komplementarität.

GEGENSEITIGE LEISTUNGEN

JCI Switzerland trägt bei	Swiss Leaders trägt bei
– Zugang zu 1'500 aktiven Jungführungskräften als Mitglieder-Pipeline – Zugang zu ~2'000 Alumni – bereits in der SL-Zielgruppe – Sichtbarkeit am Forum (~200 TN) und Conako (~800 TN) – Co-Branding an nationalen Academics und Events – Cross-Promotion via Newsletter, LinkedIn, Instagram, lokale Chapters – Gemeinsame Events: CEO-Dinner, Unternehmer-Formate – Publikationsplattform: Magazin «JCI News» (3'500 Leser) – Zugang zu lokalen JCI Events und Netzwerken	– «Mitglied Light – JCI»: limitierter Zugang zum SL-Ökosystem für aktive JCI-Mitglieder – Passerelle zur Vollmitgliedschaft für JCI-Alumni ab 40 (freiwillig, SL-Kriterien) – Mentoring: SL-Mitglieder (CEO-Level) als Mentoren (1:1 / Kleingruppe) – Gastreferenten für JCI-Academics und Events – Publikationsplattform: Magazin «Leader» (100'000 Leser, 4x/Jahr) – Dealflow & Business Matching: Zugang zu Projekten und Investoren – Cross-Promotion via Swiss Leaders Newsletter (2x/Monat) – Rechts- und Karriereberatung als Mehrwert für JCI-Mitglieder

KOOPERATIONSMODULE

«Mitglied Light – JCI» – Zugang zum SL-Ökosystem [Pilotprojekt]

- Aktive JCI-Mitglieder erhalten limitierten Zugang zu Swiss-Leaders-Events und -Inhalten.
- Swiss Leaders behält die volle Kontrolle über Mitgliedschaftskriterien; kein automatischer Übertritt.
- Selektion der Kandidaten durch JCI in Absprache mit Swiss Leaders.
- Bei jeder Änderung des Leistungsumfangs: 30-tägige Benachrichtigungs- und Konsultationsfrist (Art. 3).

Mentoring-Programm [Pilotprojekt]

- SL-Mitglieder (CEO-Level) als Mentoren für ausgewählte JCI-Mitglieder.
- Format: 1:1 oder Kleingruppen, Laufzeit 6 Monate, 4–6 Treffen pro Tandem.
- Klares Matching-Verfahren und definierte Erfolgsmessung.

Gemeinsame Events & Co-Branding

- CEO-Dinner, Unternehmer-Formate: gemischtes Format JCI + Swiss Leaders.
- Gegenseitige Präsenz an nationalen Events beider Organisationen.
- Alle co-gebrandeten Kommunikationen werden gemeinsam abgestimmt und validiert.

Dealflow & Business Matching

- Strukturierter Zugang zu Projekten, Investoren und Kooperationspartnern.
- JCI bringt dynamische Newcomer – Swiss Leaders bringt erfahrene Entscheider.

ERFOLGSFAKTOREN

Klare Selektion: Swiss Leaders behält volle Kontrolle über Mitgliedschaftskriterien und Leistungsumfang des «Mitglied Light – JCI»-Status.

Saubere Rollenverteilung: Klare Zuständigkeiten bei gemeinsamen Events; Angebotsportfolio beider Organisationen bleibt abgegrenzt.

Transparente Kommunikation: JCI-Mitglieder verstehen den Unterschied zwischen «Mitglied Light» und SL-Vollmitgliedschaft klar.

Pilotprojekt vor Vollausbau: Evaluation eines Pilotformats, bevor das vollständige Partnerschaftsmodell finalisiert wird.

ERFOLGSINDIKATOREN (JÄHRLICHE EVALUATION GEMÄSS ART. 11)

Indikator	Messgrösse / Ziel
Anzahl «Mitglied Light – JCI»	Anzahl aktiver JCI-Mitglieder mit diesem Status; Entwicklung pro Jahr
Teilnahme gemeinsame Events	Anzahl Teilnehmende pro Event; Anteil Cross-over-Mitglieder
Mentoring-Programm	Anzahl Tandems; Zufriedenheitsrate Mentees und Mentoren
Mitgliederkonversionen	Anzahl JCI-Alumni, die vollständige SL-Mitgliedschaft abgeschlossen haben
Netzwerkqualität	Qualitatives Feedback; Anzahl Business-Matches

Memorandum of Understanding

Swiss Leaders × JCI Switzerland

Partenariat stratégique – Version mai 2026

Art. – Préambule

Swiss Leaders (ci-après «SL») et Junior Chamber International Switzerland (ci-après «JCI Switzerland» ou «JCI») reconnaissent leur volonté commune de contribuer activement au développement du leadership en Suisse.

Les parties constatent que leurs organisations interviennent à des étapes complémentaires du parcours de leadership :

- JCI Switzerland agit principalement auprès des jeunes leaders, entrepreneurs et talents émergents (18–40 ans) ;
- Swiss Leaders fédère des cadres, dirigeant·es et responsables expérimenté·es issus des sphères économiques, institutionnelles et sociétales.

Les parties considèrent qu'une collaboration structurée permet :

- de créer une continuité dans le parcours de leadership ;
- de renforcer la valeur respective de leurs réseaux ;
- d'augmenter leur visibilité nationale ;
- de favoriser l'émergence d'une communauté élargie de leaders en Suisse.

Ensemble, JCI Switzerland et Swiss Leaders représentent plus de 15'000 leaders en Suisse.

Le présent MoU formalise une intention de collaboration stratégique progressive et évolutive.

Art. 1 Principes généraux

- Les parties demeurent juridiquement, financièrement et organisationnellement indépendantes.
- Le présent accord ne constitue ni une fusion ni une intégration structurelle.
- Le partenariat repose sur un principe de réciprocité, de proportionnalité des contributions et de création de valeur mutuelle.
- Swiss Leaders conserve l'entière maîtrise : de ses catégories de membres, de ses critères d'adhésion, de ses prestations premium et de son modèle économique.
- JCI Switzerland conserve de même l'entière maîtrise : de ses catégories de membres, de ses critères d'adhésion, de ses programmes et de son modèle économique.
- Aucun membre JCI ne devient automatiquement membre à part entière de Swiss Leaders. Aucun membre Swiss Leaders ne devient automatiquement membre JCI.

Art. 2 Objectifs stratégiques

Le partenariat vise notamment à :

- créer des passerelles structurées entre jeunes leaders et leaders confirmés ;
- développer une communauté élargie autour du leadership en Suisse ;
- renforcer les capacités d'activation réciproque des réseaux ;
- développer des événements et formats communs ;
- favoriser à terme la conversion volontaire de certains profils vers une adhésion complète Swiss Leaders ;
- mesurer et évaluer régulièrement les résultats du partenariat (cf. Art. 11).

Art. 3 Statut « Membre Light – JCI »

- Les membres actifs JCI peuvent bénéficier d'un statut spécifique auprès de Swiss Leaders dénommé « Membre Light – JCI ».
- Ce statut constitue un accès limité, non équivalent à une adhésion complète Swiss Leaders.
- Il permet une exposition progressive à l'écosystème Swiss Leaders.
- Les droits précis associés à ce statut sont définis dans les annexes opérationnelles.
- Swiss Leaders peut modifier ou adapter les prestations liées à ce statut afin de préserver l'équilibre économique du partenariat. Toute modification de ce type requiert une notification écrite adressée à JCI Switzerland au moins 30 jours à l'avance, suivie d'une concertation conjointe entre les deux parties.
- La sélection des membres JCI proposés pour ce statut relève de JCI Switzerland, en concertation avec Swiss Leaders.

Art. 4 Passerelles et parcours membres

- Les parties reconnaissent l'intérêt stratégique de créer des mécanismes de transition entre les communautés.
- Les membres JCI arrivant à l'échéance de leur adhésion (en général à 40 ans) peuvent être invités à rejoindre Swiss Leaders selon des modalités spécifiques.
- Toute adhésion complète à Swiss Leaders demeure soumise aux procédures, validations et conditions définies exclusivement par Swiss Leaders.
- Les parties peuvent développer des dispositifs d'accompagnement visant à favoriser cette transition (p. ex. mentorat, événements communs, offres de découverte).

Art. 5 Événements, co-branding et activation du réseau

- Les parties peuvent organiser conjointement des événements, conférences, formations ou formats de networking.
- Certains événements peuvent être co-brandés. Les parties définissent conjointement les règles de visibilité, de communication et d'utilisation des marques.
- JCI Switzerland contribue notamment par : l'activation de sa communauté, la mobilisation de jeunes leaders, la co-organisation opérationnelle de certains formats, la visibilité via ses événements nationaux (Forum, Conako, etc.) et ses canaux de communication (newsletter, LinkedIn, Instagram), la plateforme de publication « JCI News » (3'500 lecteurs).

- Swiss Leaders contribue notamment par : l'accès à son réseau de décideurs expérimentés, la mise à disposition de contenus et d'intervenant·es (niveau CEO), l'utilisation de son image institutionnelle, la visibilité via le magazine « Leader » (100'000 lecteurs) et sa newsletter (2×/mois).

Art. 6 Données et protection des intérêts des deux parties

- Chaque Partie demeure propriétaire de ses données membres. Aucun transfert de données n'est autorisé.
- Toute opération de co-registation, invitation croisée ou activation marketing doit respecter : les législations applicables (not. LPD/RGPD), les consentements requis des personnes concernées, ainsi que les intérêts stratégiques des deux parties.
- Swiss Leaders conserve le contrôle sur : ses communications, l'accès à ses membres et les modalités d'activation de sa communauté.
- JCI Switzerland conserve de même le contrôle sur : ses données membres et communications, l'accès à ses membres et les modalités d'activation de sa communauté.

Art. 7 Prestations et annexes

- Les prestations respectives sont décrites dans des annexes évolutives.
- Ces annexes peuvent notamment couvrir : accès aux événements, formations, avantages partenaires, conditions tarifaires, quotas, accès digitaux, invitations croisées ainsi que le catalogue WIN-WIN (Annexe A).
- Les annexes peuvent être adaptées sans devoir modifier le présent MoU – mais exclusivement avec l'accord écrit des deux parties.

Art. 8 Gouvernance

- Les parties désignent chacune un ou plusieurs représentant·es chargé·es du suivi du partenariat.
- Un comité de pilotage est institué. Il se réunit au moins une fois par an ainsi qu'en cas de besoin, sur invitation de l'une des parties.
- Ce comité de pilotage a notamment pour missions : suivre les indicateurs, ajuster les modalités opérationnelles, valider les priorités stratégiques et analyser les résultats de l'évaluation annuelle.

Art. 9 Communication et positionnement

- Les parties peuvent se présenter publiquement comme partenaires stratégiques.
- Revendication de communication commune : « plus de 15'000 leaders en Suisse ».
- Toute communication externe significative relative au partenariat fait l'objet d'une validation conjointe par les deux parties.
- Aucune Partie ne peut engager publiquement l'autre sans autorisation écrite préalable.

Art. 10 Confidentialité

Les parties s'engagent à préserver la confidentialité des informations échangées dans le cadre du partenariat et à ne pas les divulguer à des tiers sans l'accord écrit de l'autre Partie.

Art. 11 Mesure du succès et évaluation

- Les parties procèdent à un bilan annuel conjoint, dans le cadre du comité de pilotage (cf. Art. 8).
- Les domaines à évaluer comprennent notamment : le nombre de membres bénéficiant du statut « Membre Light – JCI », la participation aux événements communs, la qualité et les résultats du programme de mentorat, les conversions volontaires vers une adhésion complète Swiss Leaders.
- Les résultats de l'évaluation alimentent l'adaptation des annexes et servent de base au développement stratégique du partenariat.

Art. 12 Durée et résiliation

- Le présent MoU est conclu pour une durée initiale de deux (2) ans.
- Il se renouvelle tacitement d'année en année à son échéance.
- Chaque Partie peut y mettre fin moyennant un préavis écrit de six (6) mois.
- Les annexes opérationnelles peuvent prévoir des modalités spécifiques de sortie ou de transition.

Art. 13 Dispositions finales

- Le présent document exprime une intention stratégique de collaboration.
- Les engagements financiers ou opérationnels détaillés feront l'objet d'annexes ou d'accords complémentaires.
- Les parties soumettent la présente convention au droit suisse et à la compétence des autorités suisses. En cas de conflit, le for applicable est au siège de la JCI Switzerland, soit au siège de son secrétariat.

Signatures

Établi en deux exemplaires originaux, un pour chaque Partie.

Lieu et date : Zürich, le 2.06.2026

JCI Switzerland

Bianca Mertens

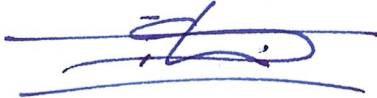
Présidente nationale 2026

Signature / Date 3.06.2026

Hans Schubiger

Secrétaire Général

Signature / Date 3.6.2026



Swiss Leaders

Nicolas Stevan

Directeur (a.i.)

Signature / Date 2.06.2026



Signature / Date

Annexe A Catalogue des prestations – JCI Switzerland × Swiss Leaders

La présente annexe concrétise les prestations réciproques et les formats de coopération du partenariat. Elle peut être adaptée sans modifier le MoU, sous réserve de l'accord écrit des deux parties (cf. Art. 7).

CONCEPT GLOBAL – LE PARCOURS DE LEADERSHIP EN SUISSE

JCI Switzerland accompagne les jeunes leaders de 18 à 40 ans. Swiss Leaders réunit des décideurs expérimentés dès 40 ans. Les deux organisations forment ensemble un parcours de leadership complet : JCI est la phase de développement, Swiss Leaders la phase senior. Pas de concurrence – une complémentarité évidente.

PRESTATIONS RÉCIPROQUES

JCI Switzerland contribue par	Swiss Leaders contribue par
– Accès à 1'500 jeunes dirigeants actifs en tant que vivier de futurs membres – Accès à ~2'000 ancien·nes membres – déjà dans la cible de SL – Visibilité au Forum (~200 participant·es) et au Conako (~800 participant·es) – Co-branding aux Académies nationales et événements – Cross-promotion via newsletter, LinkedIn, Instagram, chapitres locaux – Événements communs : CEO-Dinner, formats entrepreneuriaux – Plateforme de publication : magazine « JCI News » (3'500 lecteurs) – Accès aux événements et réseaux JCI locaux	– « Membre Light – JCI » : accès limité à l'écosystème SL pour les membres actifs JCI – Passerelle vers l'adhésion complète pour les ancien·nes membres JCI dès 40 ans (volontaire, critères SL) – Mentorat : membres SL (niveau CEO) comme mentors (1:1 / petit groupe) – Intervenant·es pour les Académies et événements JCI – Plateforme de publication : magazine « Leader » (100'000 lecteurs, 4×/an) – Dealflow & Business Matching : accès à des projets et investisseurs – Cross-promotion via la newsletter Swiss Leaders (2×/mois) – Conseil juridique et de carrière comme valeur ajoutée pour les membres JCI

MODULES DE COOPERATION

« Membre Light – JCI » – Accès à l'écosystème SL [Projet pilote]

- Les membres actifs JCI bénéficient d'un accès limité aux événements et contenus Swiss Leaders.
- Swiss Leaders conserve l'entière maîtrise des critères d'adhésion ; aucun transfert automatique.
- La sélection des candidat·es est effectuée par JCI Switzerland, en concertation avec Swiss Leaders.
- Toute modification du périmètre des prestations : délai de notification et de concertation de 30 jours (Art. 3).

Programme de mentorat [Projet pilote]

- Membres SL (niveau CEO) comme mentors pour des membres JCI sélectionné·es.
- Format : 1:1 ou petits groupes, durée 6 mois, 4 à 6 rencontres par tandem.

- Processus de matching clair et mesure du succès définie.

Événements communs & co-branding

- CEO-Dinner, formats entrepreneuriaux : format mixte JCI + Swiss Leaders.
- Présence réciproque aux événements nationaux des deux organisations.
- Toutes les communications co-brandées sont validées conjointement.

Dealflow & Business Matching

- Accès structuré à des projets, investisseurs et partenaires de coopération.
- JCI apporte les talents émergents – Swiss Leaders apporte les décideurs expérimentés.

FACTEURS DE SUCCES

Sélection rigoureuse : Swiss Leaders conserve l'entière maîtrise des critères d'adhésion et du périmètre des prestations du statut « Membre Light – JCI ».

Répartition claire des rôles : Responsabilités bien définies lors des événements communs ; portefeuilles d'offres des deux organisations clairement délimités.

Communication transparente : Les membres JCI comprennent clairement la distinction entre le statut « Membre Light » et une adhésion complète SL.

Projet pilote avant déploiement complet : Évaluation d'un format pilote avant de finaliser le modèle de partenariat complet.

INDICATEURS DE SUCCES (EVALUATION ANNUELLE SELON ART. 11)

Indicateur	Mesure / Objectif
Nombre de « Membre Light – JCI »	Nombre de membres JCI actifs bénéficiant de ce statut ; évolution annuelle
Participation événements communs	Nombre de participant·es par événement ; proportion de membres croisés
Programme de mentorat	Nombre de tandems ; taux de satisfaction mentees et mentors
Conversions membres	Nombre d'ancien·nes membres JCI ayant souscrit une adhésion complète SL
Qualité du réseau	Feedback qualitatif ; nombre de business matches réalisés