

DOSSIER DE PRÉSENTATION



L'HORIZONTALE

SAMEDI 11 JUILLET 2026

PLACE DE L'HÔTEL DE VILLE À SIERRE

DE 11H00 À 22H00



LA JEUNE CHAMBRE INTERNATIONALE DE SIERRE, C'EST QUOI ?

Nous sommes une organisation à but non lucratif dont les membres, âgés de 18 à 40 ans, sont des cadres et des entrepreneurs. Dans le monde, la JCI compte environ 200'000 membres actifs dans plus de 100 pays. La section Sierroise s'appuie sur l'engagement de 30 membres.

Nous organisons différents événements en ville de Sierre pour promouvoir notre belle cité du soleil et faire vivre la région. Ces événements se déroulent tout au long de l'année et touche un large public et de tout âge.



MEMBRES DE LA COMMISSION DE L'HORIZONTALE 2026

Gabriel Clivaz (responsable)
Alessandro Vita (responsable)
Nicolas Clivaz
Martine Vocat
Jérémy Rossmann
Quentin Crettol

Julien Martini
Kevin Vuistiner
Sarah Werlen
Théo Salamin
Yannick Tscherrig
Alexis Savioz



CONCEPT

Un événement gourmand rassemblant les meilleurs Food trucks de la région et d'ailleurs ainsi que plusieurs encaveurs de la région Sierroise. Cet événement offre une expérience culinaire unique et conviviale, il vise également à promouvoir les vins de la région et à offrir une expérience inoubliable aux participants. Pendant une journée, les visiteurs pourront découvrir une grande variété de cuisines de rue, allant des spécialités locales aux saveurs internationales. Ils pourront également déguster des vins réunis autour d'un seul cépage spécialement sélectionné pour l'occasion. Le tout dans une ambiance festive et chaleureuse sur la place de l'hôtel de ville de Sierre.

Un château gonflable et des animations pour enfants, dont un stand de maquillage, offrent un espace de détente pour tout le monde. Des animations musicales sont prévues tout au long de la journée et de la soirée.

VALEURS

- **Authenticité** : Chaque food truck et chaque encaveur est sélectionné pour la qualité et l'originalité de ses plats ainsi que pour le savoir-faire valaisan, mettant en avant des produits frais et des recettes artisanales.
- **Durabilité** : Engagement en faveur d'une alimentation responsable avec des options végétariennes, végan, et l'utilisation d'emballages écologiques.
- **Convivialité** : Un lieu de partage où familles, amis et passionnés de cuisine et de vin se retrouvent pour savourer et échanger parmi.
- **Culture** : Un programme d'animations et espaces détente.

PUBLIC CIBLE

- **Familles & Amis** : Un espace adapté aux petits et grands, avec des zones détente et des menus pour enfants.
- **Gourmets & Food Lovers** : Amateurs de street food et passionnés de découvertes culinaires.
- **Epicuriens** : Amateur de bons vins qui pourront découvrir un cépage unique et les comparer entre plusieurs encaveurs de la région.
- **Jeunes & Festivaliers** : Une atmosphère dynamique avec musique et animations pour un moment de plaisir entre amis.
- **Engagés & Curieux** : Ceux qui recherchent des plats locaux, bio ou éthiques

« L'événement sera une immersion totale dans l'univers de la street food et du vin avec des expériences gustatives et culturelles inoubliables »

PLAN SCHEMATIQUE DE L'EMPLACEMENT DES FOOD TRUCKS SUR LA PLACE



LÉGENDES :

- BÂTIMENTS EXISTANTS
- STANDS DE NOURRITURE ET STANDS POUR LES ENCAVEURS (TOTAL 12 STANDS)
- SAMARITAINS EN FACE DU CMS
- ZONE POUR LES TABLES (COULEUR PAVÉ)
- SCÈNE (COULEUR PAVÉ)
- ZONE CHÂTEAU GONFLABLE ET ANIMATIONS DIVERSES SUR LA PLACE DE L'HÔTEL DE VILLE

ECHELLE 1/500

Lors de la manifestation, les mesures de secours et de prévention incendie sont dûment prises en compte afin de garantir la sécurité de l'ensemble des participants. Une distance minimale de 3 mètres entre les installations de cuisson. Les organisateurs exigent que chaque stand de nourriture soit équipé d'une couverture anti-feu (en cas d'utilisation de friteuses, d'huile ou de graisse) et d'un extincteur (en cas de feu ouvert ou d'utilisation de gaz). Les appareils à gaz doivent être inspectés annuellement par un contrôleur agréé et porter une vignette officielle.

Une check-list de sécurité doit également être remplie par l'exploitant lors de la mise en oeuvre.

Une protection au sol est obligatoire pour tous les stands afin de prévenir les risques liés aux substances telles que les huiles et graisses.



PROPOSITIONS DE PARTENARIATS

PACK / CHF 500.-

- Présence de votre logo comme partenaire principal sur l'écran géant laissé généreusement par Couleur Pavé
- 4 Billets d'entrée offerts
- Mention comme partenaire sur les réseaux sociaux

PACK / CHF 250.-

- Présence de votre logo comme partenaire principal sur l'écran géant laissé généreusement par Couleur Pavé
- Mention comme partenaire sur les réseaux sociaux

PACK / CHF 100.-

- Également possible pour les dons anonymes et pour les privés.

D'AVANCE UN GRAND MERCI POUR VOTRE SOUTIEN !

**CONTACTEZ-NOUS POUR PROFITER
D'UNE OFFRE SUR MESURE !**

Distribution de goodies, logo sur verres consignés, stand sur place
ou toute autre idée qui vous passe par la tête.

Responsable de la manifestation
Président de la JCI Sierre
Alessandro Vita