

2026 - JCI Switzerland Awards

Catégorie : Meilleur programme de croissance et de développement local

Projet : Lunch d'automne – JCI Veveyse

Q1 – Objectifs du programme

Question: 1.1: Projektname / Nom du projet

Lunch d'automne

Question: 1.2: LOM / OLM *

Jeune Chambre International de la Veveyse

Question: 1.3: Kontaktperson / Personne à contacter *

Pierre Emonet

Question: 1.4: E-Mail Kontaktperson / E-mail de la personne à contacter *

pierre@r-emonet.ch

Question: 1.5: Projektbeschreibung (2-3 Sätze) / Description du projet (2-3 phrases) *

Le **Lunch d'automne**, organisé le 24 octobre 2025 à la Halle triple de Châtel-St-Denis, est le principal programme de croissance et de développement local de la **JCI Veveyse**.

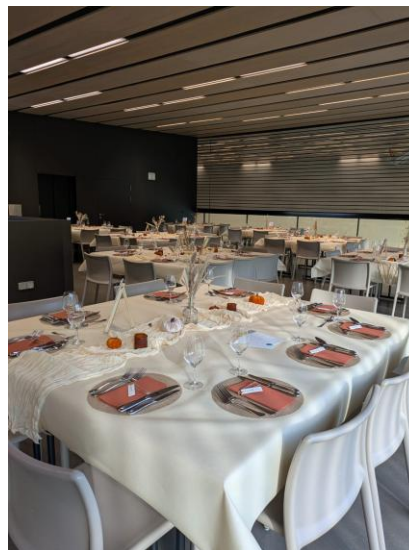
Réunissant **220 participants issus d'environ 30 entreprises régionales**, des autorités politiques et des membres de la JCI, il combine réseautage économique, développement du leadership et engagement communautaire. Son modèle autonome génère environ **10'600 CHF d'excédent réinvestis dans le développement de l'OLM**, tout en permettant de soutenir chaque année une association locale.

Question: 1.6: Lade 2 bis 3 hochwertige Projektfotos für Werbezwecke hoch. Wähle Bilder aus, die das Projekt am besten zeigen und seine Besonderheiten hervorheben. / Veuillez télécharger 2 à 3 photos de haute qualité du projet à des fins publicitaires. Sélectionnez des images qui illustrent le mieux le projet et mettent en valeur ses particularités. *

1: Flyers



2: Salle mise en place



3 : Menus du repas



4: Panneau d'accueil et salle



Question: 1.7: Link zum Projekt (optional) / Lien vers le projet (facultatif)

Néant

Section 2: Programmziele und strategische Umsetzung / Objectifs du programme et mise en œuvre stratégique

Question: 2.1: Was waren die Hauptziele des Programms? / Quels étaient les principaux objectifs du programme ? *

Le **Lunch d'automne** a été conçu comme un véritable programme de développement territorial, avec l'ambition de créer une valeur durable pour la JCI Veveyse et son environnement régional.

Ses principaux objectifs sont de :

1. **Renforcer le positionnement de la JCI Veveyse** comme acteur reconnu du tissu économique, politique et associatif régional, en créant un espace privilégié de rencontre entre entreprises, entrepreneurs, autorités, institutions et membres JCI.
2. **Créer des connexions et des opportunités** entre les différents acteurs du territoire, en favorisant les échanges professionnels, l'émergence de collaborations et la création de relations durables.
3. **Accroître la visibilité et l'attractivité de la JCI**, en utilisant le Lunch comme une vitrine permettant aux entreprises, aux autorités et aux futurs membres de découvrir concrètement la mission et les actions de l'OLM.
4. **Développer les compétences et le leadership des membres**, en leur confiant des responsabilités concrètes dans la conception et la réalisation d'un projet d'envergure.
5. **Contribuer au développement et à la pérennité de l'OLM**, grâce au recrutement de nouveaux membres et à la génération de ressources financières permettant de financer ses activités et ses projets.
6. **Générer un impact positif sur la communauté**, notamment par le soutien annuel à une association locale et par la mobilisation du réseau économique régional autour d'initiatives d'intérêt collectif.

Le Lunch poursuit ainsi une ambition globale : **développer simultanément le territoire, les membres, l'organisation et la communauté**, dans une logique de création de valeur durable.

Question: 2.2: Beschreibe die wichtigsten Strategien und Methoden, die bei der Durchführung des Programms eingesetzt wurden. / Décris les principales stratégies et méthodologies utilisées dans la mise en œuvre du programme. *

La mise en œuvre du **Lunch d'automne** repose sur une méthodologie structurée associant **organisation rigoureuse, qualité de l'expérience, développement du réseau et impact territorial**.

La première stratégie consiste à créer un **écosystème multisectoriel**. Chaque édition réunit des représentants du monde économique, des autorités politiques, des entrepreneurs, des responsables institutionnels, des membres de la JCI et d'autres OLM. Cette diversité crée un environnement propice aux échanges transversaux, aux collaborations et aux nouvelles opportunités.

La deuxième repose sur une **expérience participant structurée en quatre séquences complémentaires** : une conférence professionnelle sur une thématique d'actualité, un apéritif favorisant les premiers échanges, un repas bistrannique de qualité et un bar permettant de prolonger les rencontres dans une atmosphère conviviale. En 2025, la conférence consacrée à la **cybersécurité** a apporté une dimension de formation et de sensibilisation aux enjeux numériques.

La **recherche de qualité** constitue un principe central. Le choix d'un traiteur reconnu préparant les mets sur place, associé à une offre complète de boissons et à une attention particulière portée à l'accueil et à l'ambiance, permet de proposer une expérience cohérente et différenciante.

La communication repose sur une approche **ciblée et proactive**, combinant invitations directes aux entreprises du district, contacts avec les participants habituels et présence active sur les réseaux sociaux.

Enfin, la méthodologie intègre une **dimension solidaire** avec une tombola dont une partie des ressources est reversée à une association locale. Le Lunch associe ainsi **réseautage, formation, expérience qualitative et responsabilité sociétale**.

Question: 2.3: Auf welche Weise hat das Programm unternehmerische, junge Führungskräfte für eine sich verändernde Welt ausgebildet? / Comment le programme a-t-il formé de jeunes leaders entrepreneuriaux pour un monde en évolution ? *

Le **Lunch d'automne** constitue un véritable **laboratoire de développement du leadership entrepreneurial**. Entièrement conçu, planifié et piloté par les membres de la JCI Veveyse, il leur offre une expérience concrète de gestion d'un événement réunissant près de **220 participants et une trentaine d'entreprises régionales**.

La méthodologie repose sur une **responsabilisation individuelle et progressive**. Un responsable de commission coordonne le projet, tandis que chaque membre devient chef de projet d'un domaine spécifique : budget et autorisations, inscriptions, traiteur et boissons, communication, conférence, décoration, tombola ou bar. Chaque responsable doit planifier son activité, gérer les ressources, respecter les échéances, anticiper les risques et trouver des solutions face aux imprévus.

Cette mise en situation permet de développer des compétences directement transférables dans le monde professionnel : **gestion de projet, conduite d'équipe, négociation, gestion financière, recherche de partenaires, communication, coordination logistique et gestion des parties prenantes**. La rotation des responsabilités à chaque édition renforce également l'adaptabilité, l'autonomie et la capacité d'initiative.

Le programme prépare aussi les membres aux **évolutions du monde économique**. La conférence annuelle leur permet d'aborder des enjeux contemporains ; en 2025, la **cybersécurité** a notamment sensibilisé les organisateurs aux nouveaux risques numériques auxquels sont confrontées les entreprises.

L'impact sur le leadership est mesurable : **13 membres ont participé à la commission Lunch d'automne, dont 4 ont ensuite intégré le comité de la JCIV en 2026**. Le projet constitue ainsi un véritable parcours de développement permettant de faire émerger de nouveaux responsables.

Le Lunch forme des leaders capables de **prendre des responsabilités, s'adapter au changement, créer des relations et fédérer différents acteurs autour d'un objectif commun**.

Question: 2.4: Wie ist diese Initiative mit dem JCI-Aktionsplan und der strategischen Ausrichtung auf unternehmerische Führung in Einklang zu bringen? / Comment cette initiative s'aligne-t-elle sur le Plan d'Action de la JCI et l'orientation stratégique sur le leadership d'entreprise ? *

Le Lunch d'automne s'inscrit directement dans la vocation de la JCI : **former de jeunes leaders capables de créer un impact positif dans leur communauté**. Le programme traduit cette ambition en actions concrètes en combinant développement du leadership, entrepreneuriat, engagement communautaire et développement du réseau local.

L'orientation entrepreneuriale est particulièrement présente dans la manière dont les membres conçoivent et pilotent le projet. Ils doivent gérer un événement réunissant plus de 200 participants, coordonner de nombreux intervenants et prestataires, développer les relations avec les entreprises et assurer l'équilibre économique de la manifestation. Le Lunch constitue ainsi une véritable expérience entrepreneuriale au sein de l'OLM.

Le programme contribue également au développement économique local en rapprochant les jeunes leaders de la JCI des entrepreneurs, dirigeants et décideurs régionaux. Il crée un espace permettant aux différents acteurs de partager leurs expériences, d'identifier des opportunités et de développer leur réseau.

L'initiative répond par ailleurs à la dimension citoyenne de la JCI. La redistribution d'une partie des bénéfices et du produit de la tombola à une association locale permet de transformer la réussite économique du programme en impact concret pour la communauté.

Enfin, les ressources générées permettent à la JCI Veveyse de financer ses autres projets à but non lucratif. Le Lunch crée ainsi un **cercle vertueux** : il forme des leaders, développe le réseau économique régional, génère des ressources et permet à l'OLM de réinvestir celles-ci dans de nouvelles actions au service de la communauté.

Le programme constitue donc une mise en pratique concrète des principes JCI, avec le leadership entrepreneurial comme moteur du développement local.

Section 3: Planung, Durchführung und Finanzierung / Planification, mise en œuvre et financement

Question: 3.1: Beschreibe den Ausführungsprozess. Wie wurden die Projektaktivitäten koordiniert, um sie mit den finanziellen Zielen in Einklang zu bringen? / Décris le processus d'exécution. Comment les activités du projet ont-elles été coordonnées pour les aligner sur les objectifs financiers ? *

L'organisation du Lunch d'automne repose sur une gouvernance claire, pilotée par un chef de commission qui supervise l'ensemble du projet en s'appuyant sur l'expérience des éditions précédentes. Le processus débute neuf mois avant l'événement avec la constitution de la commission organisatrice, qui définit les objectifs stratégiques, le budget, le calendrier et les responsabilités de chaque sous-commission.

Le budget prévisionnel est établi dès cette phase. Les recettes sont particulièrement prévisibles grâce au nombre de participants fixé par la capacité de la manifestation et à un taux de remplissage de 100 %. Les principaux coûts étant liés au repas et aux boissons, leur estimation peut être calculée précisément en fonction du nombre de participants. Un budget de CHF 75 par personne est ainsi défini pour le repas avec le traiteur, permettant de maîtriser facilement la majeure partie des charges du projet.

La première priorité est la réservation des espaces nécessaires à la conférence, à l'apéritif et au repas. Les différentes sous-commissions lancent ensuite leurs activités : choix du thème de la conférence, sélection de l'association soutenue, recherche des lots de tombola et préparation de la communication.

Une attention particulière est portée à la commercialisation des tables auprès des entreprises régionales. Site d'inscription, mailings ciblés, réseaux sociaux et contacts directs permettent de maintenir le remplissage à 100 % et de sécuriser les recettes.

Enfin, un planning détaillé attribue chaque tâche, responsable et horaire d'intervention. La coordination de l'ensemble permet de suivre les dépenses, d'anticiper les besoins et de maintenir les activités en adéquation avec le budget prévisionnel, tout en garantissant une expérience de qualité aux participants.

Question: 3.2: Wie effektiv wurden das Budget und die finanziellen Ressourcen verwaltet, um die gewünschten Ergebnisse zu erzielen? / Dans quelle mesure le budget et les ressources financières ont-ils été gérés efficacement pour atteindre les résultats souhaités ? *

Le Lunch d'automne repose sur un **modèle économique autonome et maîtrisé**, permettant à la JCI Veveyse de couvrir ses coûts grâce aux recettes générées par la manifestation. Le **budget prévisionnel est établi en amont** et fait l'objet d'un suivi régulier par la commission responsable, permettant d'anticiper les dépenses, de limiter les risques et de préserver la qualité de l'événement.

En 2025, les inscriptions ont généré **32'800 CHF**, complétés par **9'700 CHF de tombola, 5'700 CHF de ventes au bar et 800 CHF de sponsoring**, soit **49'000 CHF de recettes**. Le taux de remplissage de **100 %** permet de sécuriser la principale source de revenus et de réduire fortement le risque financier.

Les dépenses sont concentrées sur des postes facilement identifiables et maîtrisables : **16'800 CHF pour la restauration, 8'900 CHF pour les boissons, 5'700 CHF pour les locations et achats divers et 7'000 CHF de soutien caritatif**. Chaque dépense est planifiée et suivie par la commission concernée afin de rechercher le meilleur équilibre entre coût, qualité et expérience des participants.

L'organisation ne dépend pas d'un sponsor principal ou d'un financement institutionnel pour assurer l'équilibre de l'événement. Cette autonomie lui permet de conserver sa liberté dans ses choix de contenu et d'organisation. La tombola constitue par ailleurs une source de revenus complémentaire permettant de renforcer l'impact local du projet.

Cette gestion rigoureuse a permis de **maîtriser les risques, maintenir un haut niveau de qualité et dégager un excédent de 10'600 CHF après le soutien caritatif**, réinvesti dans les activités et le développement de la JCI Veveyse.

Question: 3.3: Wie sieht das finanzielle Ergebnis des Projekts aus, ob Überschuss oder Defizit? Wie werden etwaige finanzielle Überschüsse in die Entwicklung der lokalen Organisation reinvestiert? / Quel est le résultat financier du projet, excédent ou déficit ? Comment les éventuels excédents financiers sont-ils réinvestis dans le développement de l'organisation locale ? *

Le Lunch d'automne constitue aujourd'hui le **principal levier financier de la JCI Veveyse**. Après redistribution d'une partie des recettes à l'association soutenue, l'événement génère chaque année un **excédent d'environ CHF 10'600**, intégralement réinvesti dans le développement de l'OLM. Ce montant représente à lui seul **plus d'un tiers des revenus annuels de la JCI Veveyse**.

Cette capacité d'autofinancement apporte une stabilité financière durable et permet à l'organisation de développer des projets qui ne poursuivent pas d'objectif lucratif. Elle contribue notamment au financement de la **commission sociale**, qui organise chaque année une conférence au Cycle d'Orientation de Châtel-St-Denis sur le thème de la santé.

Une partie des ressources est également directement réinvestie dans le **développement des membres et du leadership**. Deux fonds de la JCIV permettent de prendre en charge **CHF 3'000 de frais de participation aux formations et congrès** ainsi que **CHF 1'400 pour soutenir les candidats participant aux congrès**. Ces mécanismes réduisent les barrières financières à la formation, encouragent l'engagement des membres et favorisent le développement de nouvelles compétences et de futurs responsables.

Parallèlement, le projet génère un impact direct sur la communauté. Une partie des recettes de la tombola est reversée chaque année à une association locale. En 2025, **CHF 7'000 ont ainsi été versés au Cinéma Sirius**, contribuant au maintien d'un acteur culturel important du district.

Le Lunch d'automne crée ainsi une **double création de valeur** : ses excédents renforcent durablement la JCI Veveyse et permettent de développer ses membres et ses projets, tandis qu'une partie des ressources générées est directement mise au service de la communauté locale.

Section 4: Engagement der Mitglieder und Wertschöpfung / Engagement des membres et création de valeur

Question: 4.1: Wie hoch war die Beteiligung der Mitglieder und welche Rollen haben sie gespielt? / Quel a été le niveau de participation des membres et quels rôles ont-ils joués ? *

Le Lunch d'automne est un **projet collectif mobilisant une part importante des membres de la JCI Veveyse**. En 2025, la JCIV comptait **38 membres et candidats**, dont **24 ont participé au Lunch d'automne**, soit un taux de participation de **63 %**. Parmi eux, **13 membres ont intégré la commission organisatrice** et ont participé activement à la conception, à la préparation et à la réalisation du projet.

L'implication couvre l'ensemble du cycle de vie de la manifestation : conception et planification, prospection des entreprises, commercialisation des tables, communication, gestion administrative, coordination logistique, organisation de la conférence, gestion du repas et des boissons, tombola, accueil des participants et suivi des partenaires.

Chaque membre de la commission se voit attribuer un domaine de responsabilité et devient **coordinateur principal de son activité**, sous la supervision du responsable de commission. Cette organisation permet aux membres de prendre des décisions, de gérer leurs échéances et de collaborer avec les autres responsables. Le jour de l'événement, les membres présents assurent également l'accueil, l'accompagnement des participants et le bon déroulement des différentes séquences.

Cette mobilisation dépasse donc la simple exécution de tâches. Elle favorise l'**autonomie, la transmission des savoir-faire, la cohésion et le développement du leadership**. Les candidats sont progressivement intégrés à l'organisation afin d'acquérir une première expérience concrète des responsabilités au sein de la JCI.

Avec **près des deux tiers de ses membres mobilisés**, le Lunch d'automne constitue ainsi un puissant outil de cohésion interne et de fidélisation, tout en incarnant la philosophie de la JCI : **apprendre en agissant, prendre des responsabilités et créer ensemble un impact durable**.

Question: 4.2: Auf welche Weise hat dieses Programm die Erfahrungen und Vorteile für die Mitglieder verbessert? / De quelle manière ce programme a-t-il amélioré l'expérience et les avantages pour les membres ? *

Le **Lunch d'automne** constitue un véritable accélérateur de développement pour les membres de la JCI Veveyse. Au-delà de l'organisation d'un événement régional, il leur offre une expérience concrète permettant de développer leurs compétences, leur réseau, leur confiance et leur engagement au sein de l'OLM.

La participation à un événement réunissant **220 participants, près de 30 entreprises régionales, des représentants politiques et des membres de plusieurs OLM** place les membres dans un environnement professionnel stimulant. Le contact direct avec des dirigeants, entrepreneurs et décideurs leur permet de développer leur **réseau professionnel**, leur crédibilité et leurs compétences relationnelles.

Le projet repose également sur l'**apprentissage par l'action**. Les responsabilités confiées aux membres permettent de développer des compétences directement transférables : gestion de projet, communication, négociation, coordination, résolution de problèmes et représentation institutionnelle. Les membres apprennent à prendre des décisions, gérer des imprévus et évoluer dans un environnement exigeant.

Les bénéfices du programme se prolongent également au-delà du Lunch. Le **fonds de soutien de la JCIV, alimenté notamment par les bénéfices du Lunch d'automne, a permis de soutenir quatre membres dans leur participation au Congrès européen de la JCI à Malaga, en Espagne**. Le programme contribue ainsi directement à leur développement et à leur ouverture internationale.

Enfin, la cohésion créée par le Lunch a favorisé une mobilisation collective durable. Elle a notamment facilité l'organisation du **Forum 2026 à Châtel-St-Denis**, auquel **l'ensemble des membres de la JCIV ont participé et pris des responsabilités**.

Le Lunch crée ainsi un cercle vertueux combinant **formation, réseautage, engagement, cohésion et développement des membres**, avec des bénéfices qui se prolongent bien au-delà de l'événement.

Section 5: Stärkung der Marke und strategische Ausrichtung / Consolidation de la marque et orientation stratégique

Question: 5.1: Wie hat das Projekt die lokale Sichtbarkeit und Glaubwürdigkeit der Marke JCI erhöht? / Comment le projet a-t-il augmenté la visibilité et la crédibilité locales de la marque JCI ? *

Le **Lunch d'automne** constitue un vecteur majeur de visibilité et de crédibilité pour la JCI Veveyse auprès des acteurs économiques, politiques et institutionnels du district.

Chaque édition réunit environ **220 participants**, dont près de **200 représentants du monde économique issus d'une trentaine d'entreprises régionales**, auxquels s'ajoutent des autorités politiques et des membres de plusieurs OLM. Cette concentration d'acteurs permet à la marque JCI d'être directement visible auprès d'un large réseau de décideurs et d'entrepreneurs régionaux.

La **qualité constante de l'organisation** renforce parallèlement la crédibilité de l'OLM. Le choix de thématiques actuelles, la qualité bistronomique du repas, l'accueil des participants et la coordination professionnelle de l'événement démontrent la capacité de la JCI Veveyse à gérer un projet d'envergure. La conférence 2025 consacrée à la **cybersécurité** illustre également la volonté de proposer un contenu pertinent pour le monde économique.

La visibilité est amplifiée par une **communication ciblée avant, pendant et après l'événement**. Les entreprises du district sont directement sollicitées, tandis que les réseaux sociaux mettent en valeur les partenaires, intervenants et temps forts du Lunch. La présence d'autorités politiques et de membres d'autres OLM contribue également à élargir le rayonnement de la JCI.

Cette crédibilité produit désormais des effets au-delà du Lunch. Lors de la recherche de sponsors pour le **Forum 2026**, plusieurs entreprises ont spontanément souligné le plaisir qu'elles avaient eu à participer au Lunch d'automne, tout en réaffirmant leur intérêt à participer à la prochaine édition du Lunch.

Le projet génère ainsi un **capital confiance durable**, positionnant la JCI Veveyse comme une organisation professionnelle de jeunes leaders, capable de rassembler les acteurs régionaux et de créer de la valeur pour son territoire.

Question: 5.2: Inwiefern hat dieses Projekt den Bekanntheitsgrad von JCI bei Unternehmenssponsoren und Regierungsvertretern erhöht? / Dans quelle mesure ce projet a-t-il permis d'accroître le degré de notoriété de la JCI auprès des entreprises sponsors et des représentants du gouvernement ? *

Le **Lunch d'automne** constitue un véritable pont entre la JCI Veveyse, les entreprises régionales et les autorités publiques. En réunissant chaque année environ **30 entreprises**, près de **200 représentants du monde économique**, ainsi que des représentants politiques du district, il offre une visibilité directe et régulière à la JCI auprès des principaux acteurs du territoire.

La fidélité des entreprises participantes témoigne de cette notoriété croissante : plusieurs reviennent chaque année et réservent leurs places dès l'ouverture des inscriptions. Le Lunch leur permet de découvrir concrètement la **mission, les valeurs et les projets de la JCI Veveyse**, tout en rencontrant directement ses membres dans un cadre professionnel et convivial.

La présence des autorités politiques renforce également cette reconnaissance institutionnelle. Le fait d'inviter les représentants des communes du district ainsi que le Préfet de la Veveyse permet aux élus de rencontrer directement les membres de la JCIV, de mieux comprendre leurs actions et de créer des relations facilitant les échanges futurs autour de projets régionaux.

Cette visibilité produit des résultats concrets. Lors de la recherche de sponsors pour le **Forum 2026**, plusieurs entreprises ayant participé au Lunch ont fait part de leur satisfaction quant à leur expérience et ont choisi de **soutenir financièrement le Forum**, tout en confirmant leur intérêt pour participer au prochain Lunch. Le programme transforme ainsi une première rencontre en une relation durable avec les acteurs économiques.

Enfin, le Lunch favorise également les échanges entre les entreprises elles-mêmes, renforçant le rôle de la JCI comme **plateforme de mise en relation et acteur reconnu du développement régional**.

Question: 5.3: Wie hat das Projekt potenzielle zukünftige Mitglieder angezogen und deren Bekanntheitsgrad erhöht? / Comment le projet a-t-il attiré de potentiels futurs membres et accru la notoriété de la JCI ? *

Le **Lunch d'automne** constitue aujourd'hui le principal levier de recrutement indirect de la JCI Veveyse. Plutôt que de recourir à une démarche de recrutement traditionnelle, le programme permet à de potentiels futurs membres de **découvrir la JCI de l'intérieur**, dans un environnement professionnel, convivial et valorisant.

Les participants rencontrent directement les membres, découvrent leurs projets et observent concrètement les valeurs de la JCI en action. Cette approche crée des contacts authentiques et permet aux membres de présenter la mission de l'organisation de manière personnalisée, sans démarche commerciale.

Chaque édition génère ainsi **une à deux prises de contact qualifiées avec de potentiels futurs candidats**, qui peuvent ensuite être accompagnés dans leur découverte et leur intégration au sein de l'OLM.

L'efficacité de cette stratégie est mesurable : entre **2023 et 2025, 38 % des nouveaux candidats ayant rejoint la JCI Veveyse avaient auparavant participé au Lunch d'automne**. Ce taux démontre que l'événement constitue une véritable porte d'entrée vers la JCI et contribue directement au renouvellement de l'OLM.

Le contexte du Lunch favorise particulièrement cette conversion : les échanges avec les membres, les rencontres avec les dirigeants d'entreprises et les représentants institutionnels et l'expérience globale de l'événement permettent aux potentiels membres de comprendre concrètement ce que la JCI peut leur apporter, mais également ce qu'ils peuvent eux-mêmes apporter à l'organisation.

Le Lunch agit ainsi comme une **vitrine vivante de la JCI Veveyse**, transformant la visibilité en rencontres, les rencontres en intérêt et, dans de nombreux cas, l'intérêt en engagement durable au sein de l'organisation.

Section 6: Mitgliederwachstum und organisatorische Vorteile / Augmentation du nombre de membres et avantages organisationnels

Question: 6.1: Wie hoch war der Zuwachs an Mitgliedern (Anzahl und Prozentsatz), der auf dieses Projekt zurückzuführen ist? / Quelle a été l'augmentation du nombre de membres (nombre et pourcentage) due à ce projet ? *

L'impact du **Lunch d'automne** sur le renouvellement de la JCI Veveyse est directement mesurable. Entre 2023 et 2025, la JCI Veveyse a accueilli **13 nouveaux candidats**, dont **5 avaient participé au Lunch d'automne avant de rejoindre l'organisation**, soit **38,5 % des nouveaux recrutements**.

L'impact varie selon les années : en **2023, 3 des 5 nouveaux candidats** avaient participé au Lunch, soit 60 % ; en **2024, 1 candidat sur 5**, soit 20 % ; et en **2025, 1 candidat sur 3**, soit 33 %. Sur les trois années, le Lunch a donc contribué directement à l'arrivée de **5 nouveaux candidats** au sein de la JCI Veveyse.

L'événement représente ainsi un **levier concret de recrutement**, en permettant à des personnes extérieures à l'organisation de découvrir ses valeurs, ses membres et ses activités dans un environnement professionnel et convivial. Cette approche favorise un recrutement basé sur l'expérience vécue plutôt que sur une démarche de sollicitation classique.

Au-delà du recrutement, le Lunch facilite également l'intégration des nouveaux candidats. Ils découvrent rapidement un projet emblématique de l'OLM auquel ils peuvent contribuer et prendre des responsabilités, favorisant ainsi leur engagement et leur fidélisation.

Le Lunch d'automne constitue donc un **investissement stratégique dans la relève de la JCI Veveyse**. En générant régulièrement de nouveaux contacts et en contribuant à près de **4 recrutements sur 10**, il participe directement au renouvellement des membres et à la pérennité de l'organisation.

Question: 6.2: Welchen Nutzen hat die lokale Organisation aus der Durchführung dieses Projekts gezogen? / Quels avantages l'organisation locale a-t-elle tirés de la mise en œuvre de ce projet ? *

Le Lunch d'automne constitue une véritable pierre angulaire du développement de la JCI Veveyse, en générant des bénéfices financiers, humains, organisationnels et institutionnels qui se prolongent tout au long de l'année.

Sur le plan **financier**, l'événement génère chaque année un excédent d'environ **10'000 CHF après le don à l'association soutenue**. Ces ressources représentent plus d'un tiers des revenus de l'OLM et permettent de financer ses activités, notamment sa commission sociale, ainsi que des fonds destinés à soutenir la participation des membres aux formations et congrès JCI. En 2025, ces fonds ont notamment permis de soutenir **4 membres pour leur participation au Congrès européen de Malaga**.

Sur le plan **humain**, le Lunch constitue un important outil de recrutement et de développement des membres. Entre 2023 et 2025, **5 des 13 nouveaux candidats**, soit **38,5 %**, avaient participé au Lunch avant de rejoindre la JCI. Le projet contribue ainsi directement au renouvellement de l'OLM.

Sur le plan **organisationnel**, les mois de préparation renforcent la cohésion, la collaboration et les compétences des membres. Cette dynamique s'est concrétisée lors du **Forum 2026 à Châtel-St-Denis**, dont l'organisation a bénéficié de cette cohésion : **100 % des membres de la JCIV y ont participé et pris des responsabilités**.

Enfin, le Lunch renforce la **crédibilité et le réseau de la JCI Veveyse** auprès des entreprises et des autorités. Plusieurs entreprises ayant apprécié leur expérience lors du Lunch ont ensuite soutenu financièrement le Forum 2026 et confirmé leur intérêt pour la prochaine édition.

Le Lunch crée ainsi un **cercle vertueux de ressources, de recrutement, de développement des membres et de rayonnement**, qui renforce durablement l'OLM.

Section 7: Nachhaltige Wirkung und zukünftige Verbesserungen / Impact durable et améliorations futures

Question: 7.1: Welche langfristigen Auswirkungen sind von diesem Projekt zu erwarten? / Quels effets à long terme peut-on attendre de ce projet ? *

Le **Lunch d'automne** génère des effets qui dépassent largement la journée de l'événement. Chaque édition consolide un réseau régional fondé sur la confiance entre entreprises, autorités, entrepreneurs et acteurs associatifs. Les relations créées lors du Lunch se prolongent ensuite dans d'autres projets, partenariats et collaborations de la JCI Veveyse, comme l'a démontré le soutien d'entreprises participantes au **Forum 2026**.

Sur le plan **organisationnel et financier**, le Lunch contribue durablement à la pérennité de la JCI Veveyse. L'excédent généré permet de financer les activités de l'OLM, de soutenir la formation et la participation des membres aux congrès et de développer de nouveaux projets d'intérêt public. Cette capacité d'autofinancement donne à la JCIV les moyens de poursuivre sa mission sur le long terme.

L'impact se transmet également aux **générations futures de leaders**. Le Lunch permet chaque année à de nouveaux membres de prendre des responsabilités et d'acquérir une expérience concrète de gestion de projet. Entre 2023 et 2025, **38,5 % des nouveaux candidats avaient participé au Lunch avant de rejoindre la JCIV**, contribuant ainsi au renouvellement de l'organisation. La promotion de nouveaux responsables assure la continuité du savoir-faire et du leadership au sein de l'OLM.

Enfin, la redistribution d'une partie des ressources générées à une **association locale** permet de transformer la performance économique du projet en impact social durable. En 2025, **7'000 CHF ont été versés au Cinéma Sirius**, contribuant au maintien d'un acteur culturel important du district.

Le Lunch crée ainsi un **cercle vertueux durable** : il génère des ressources, développe des leaders, renforce les réseaux régionaux et finance des actions utiles à la communauté.

Question: 7.2: Welche Änderungen würdest du vorschlagen, um die Ergebnisse des Projekts zu verbessern? / Quels changements suggérerais-tu pour améliorer les résultats du projet ? *

Bien que le **Lunch d'automne** connaisse aujourd'hui un succès reconnu, la JCI Veveyse souhaite poursuivre une démarche d'**amélioration continue**, en privilégiant la qualité et l'impact plutôt qu'une croissance purement quantitative.

Le premier objectif est de **maintenir un taux de remplissage de 100 %**, soit environ **220 participants**, correspondant à la capacité optimale de la salle. Plutôt que d'augmenter le nombre de participants, la priorité sera donnée à la qualité des échanges, au confort et à l'expérience proposée.

Le deuxième axe concerne le **contenu et l'innovation**. Chaque édition continuera à aborder une thématique d'actualité présentant une réelle valeur ajoutée pour les entreprises et les décideurs. La JCIV souhaite également recueillir davantage les attentes des participants afin d'adapter les thématiques futures aux enjeux rencontrés par le tissu économique régional.

Le troisième axe vise à **améliorer la conversion des participants en futurs membres**. L'organisation souhaite encourager les entreprises participantes à inviter davantage de jeunes cadres et collaborateurs à l'événement. Un suivi plus structuré des nouveaux contacts sera mis en place après le Lunch, avec des invitations ciblées aux autres activités de la JCIV. L'objectif est de transformer davantage de rencontres ponctuelles en relations durables avec de potentiels candidats.

Enfin, la JCI Veveyse souhaite poursuivre son **engagement communautaire**, en maintenant chaque année le soutien à une association locale et en renforçant la visibilité de cet impact auprès des participants.

Ces évolutions doivent permettre au Lunch de rester une **référence régionale en matière de réseautage, de leadership et d'engagement citoyen**, tout en augmentant progressivement sa valeur pour les participants, les membres et la communauté.