

JCI AWARD 2024
Meilleur projet de relations publiques / Bestes PR-Projekt

JCI RTT's Breakfast – 13.02.2024

JCI Porrentruy, commission promotion

**!! German version below (from p.5) !! // Pictures and logo at the end (from p.9).*

Description et contexte de l'événement :

Début, 2024, la JCI Porrentruy décidait de mettre sur pied sa commission « promotion » dont la mission principale est de promouvoir la JCI dans la région. Ainsi, la commission s'est fixée comme principal objectif 2024 de créer du lien de manière durable avec les jeunes de la région. Pour ce faire, elle a souhaité se créer des opportunités d'interactions, ou même de collaborations avec eux, respectivement les groupes de jeunesse locaux !

En poursuivant cette mission, la commission espère également anticiper certains départs de membres pour raison d'âge dans les années à venir, et ainsi repérer de potentiels candidats pour les années futures. Puisque qu'à la JCI nous aimons les défis, la commission a aussi cherché à obtenir une couverture médiatique durant l'action en question, afin d'amplifier encore davantage la notoriété de la JCI.

Mais alors, comment atteindre ces objectifs simultanément ? Eh bien, en ciblant une présence à un événement déjà médiatiquement couvert dans la région et qui regroupe majoritairement des jeunes de tous âges !

Après quelques échanges à ce sujet, la commission avait sa réponse : Carnaval ! Pour être plus précis : La tradition de la nuit du « Rai-Tiai-Tiai » d'Ajoie, avec son cortège de chars occupés par des centaines de jeunes de la région.

C'est ainsi qu'est né le projet « JCI RTT's Breakfast » ! Il s'agit concrètement de la tenue d'un stand, avec une distribution gratuite de croissants, de thé chaud et d'eau, pour les quelque 400 jeunes qui, après avoir fêté durant la nuit dans les villages environnants, se sont réunis, au petit matin, à Porrentruy ! Cette action faisait ainsi coup double : la promotion de la JCI et une action de bienveillance auprès des jeunes, après une longue nuit de fête.

Résultats ? Un moment d'échanges avec les jeunes, des sourires, des remerciements. Des questions sur la JCI, des réponses surtout ! L'élection du plus beau char par le président de la JCI Porrentruy qui était sur place. Le tout, financé par un appel aux dons au « Club des 40 de la JCI Porrentruy » (à savoir les anciens membres de plus de 40 ans de la JCI), et d'autres anciens membres de la JCI Porrentruy ! Les anciens pour la jeunesse, c'est beau !

Puis : deux articles parus dans la presse régionale : le premier centré sur cette action et le second plus générale sur la mission de la JCI, une prise de contact via nos réseaux sociaux par une jeune intéressée à rejoindre la JCI, un gain de followers sur nos réseaux sociaux, et dès lors, plusieurs rencontres avec les présidents des différents « groupes jeunesse d'Ajoie » pour un nouveau projet commun qui devrait se concrétiser en 2025 !

Le projet « JCI RTT's Breakfast » a-t-il atteint ses objectifs ? Faites-le nous savoir au CONAKO Léman !

Plus d'information sur la tradition de Carnaval en Ajoie :

Le Canton du Jura est un fervent partisan des festivités de carnaval. Le district de Porrentruy (Ajoie), siège de la JCI Porrentruy, traduit cette ferveur par la tradition dite du : Rai-Tiai-Tiai (RTT).

Le « Rai-Tiai-Tiai » fait partie des festivités de Carnaval. Elle rassemble les groupes jeunesses de chaque village du district et se déroule le soir précédent « mardi gras ». A la nuit tombée, les membres de la jeunesse de chaque village se rassemblent d'abord dans leurs propres villages, prennent un repas ensemble puis passent de maison en maison afin de récolter les dons des habitants en leur faveur.

A minuit sonnante, les jeunes montent à bord d'un char spécialement conçu et décoré par leur soin au préalable. A renfort de sonorisation et d'effets lumineux, les jeunes vont ainsi déambuler dans le village pour tenter de réveiller les habitants.

Au petit matin, les différents chars présents dans les villages convergent vers la capitale du district, Porrentruy, afin de partager ensemble une matinée festive. Environ 400 personnes entre 16 et 25 ans sont ainsi réunies en ville de Porrentruy.

Objectifs, planification, financement et exécution

Objectifs de l'événement :

Profitant de l'opportunité d'avoir 400 jeunes de la région dans un même lieu, la commission « promotion » a décidé de mettre sur pied l'action « JCI RTT's Breakfast ».

Objectif à court terme :

L'objectif de cette action est double. D'une part, (1) la promotion de la JCI Porrentruy auprès des jeunes tant sur le lieu de l'événement que sur les réseaux sociaux, et (2) une action bienveillante pour la jeunesse en offrant gratuitement croissants, thé chaud et eau (Breakfast) aux jeunes après une longue nuit carnavalesque.

Objectif à long terme :

Faire connaître la JCI auprès de la jeunesse et attirer de potentiel nouveaux membres dans le futur. Nous espérons également créer des liens forts avec les différentes jeunesses locales, et pouvoir ainsi collaborer sur des projets locaux.

Planification de l'événement :

Trois semaines avant l'événement, la commission a :

- lancé un appel aux dons aux seins des membres du « Club des 40 », regroupant d'anciens Jaycees, en vue du financement de l'action ;
- contacté les autorités compétentes et obtenu les autorisations nécessaires pour la tenue d'un stand sur place ;
- sélectionné un prestataire de boulangerie (croissants) et organisé la livraison des collations ;
- réparti les tâches administratives au sein des membres de la commission.

Deux semaines avant l'événement, la commission a :

- confirmé la participation financière des anciens Jaycees, et donc, finalisé la récolte des fonds nécessaires au financement de l'action ;
- commencé à faire de la publicité auprès de la jeunesse régionale, en ajoutant tous les profils sociaux de groupes jeunes de la région sur nos réseaux sociaux ;
- lancé une campagne de communication / d'information sur les réseaux sociaux.

Une semaine avant l'événement, la commission a :

- organisé l'installation du stand, finalisé la liste du matériel nécessaire, défini les tâches de chacun des membres de la commission, lors de l'événement ;

Financement de l'événement :

Demandeurs depuis quelque temps de pouvoir davantage s'investir et soutenir la JCI dans ses actions, nous avons sollicité le « Club des 40 », regroupant d'anciens Jaycees de Porrentruy pour le financement de cette action à destination de la jeunesse et participant largement à la promotion de la JCI dans la région en générale, plus spécifiquement auprès des jeunes.

Exécution de l'événement :

Le soir avant :

- Regroupement du matériel nécessaire (tables, jerricans, bannières JCI, etc.) au plus proche de l'événement pour un déploiement rapide le lendemain matin ;
- Rappel aux membres de l'heure de rendez-vous et des tâches de chacun.

Le matin de l'événement (6h00) et durant l'événement :

- Réception de la marchandise (croissants), fabrication du thé chaud, etc. ;
- Mise en place du lieu avant l'arrivée des chars ;
- Réalisation d'images et vidéos, publication en direct sur les réseaux sociaux ;
- Echange avec les autorités (commissaire de la Police Municipale, etc.)
- Echange avec les participants, avec vifs remerciements de notre action de la part des jeunes ;
- Interview avec le média cantonal « Le Quotidien Jurassien » à propos de notre action ;
- Participation du Président de l'OLM de Porrentruy (en tant que membre du Jury) à l'élection du plus beau char de l'année.

Après l'événement :

- Remerciement des donateurs ;
- Follow-up d'une demande de renseignement à propos de la JCI par un jeune de la région sur les réseaux sociaux ;
- Résumé et nouveaux post sur Facebook et Instagram concernant notre action ;
- Clôture de l'action.

/!\ Cette action a donné suite à un contact direct avec les différents groupes jeunes que nous avons rencontrés en vue de l'organisation potentielle d'un événement en commun à l'avenir.

Participation des membres de la JCI à l'événement

- Tous les membres de la commission « promotion » ont participé à l'évènement, que ce soit pour son organisation et sa tenue le jour de l'évènement ;
- Participation du Président de l'OLM de Porrentruy (membre Jury) à l'élection du plus beau char ;
- Participation de nos anciens membres par les dons ;
- Participation de membres d'autres commissions par le partage de nos publications sur les réseaux sociaux.

Présence médiatique vis-à-vis de l'événement

Nous avons été interviewés par Le « Quotidien Jurassien » lors de l'évènement. Mission accomplie !
Deuxième point : Nous avons également donné une interview au journal local « l'Ajoie » quelques semaines plus tard (article plus général sur la JCI) ! Mission accomplie x2 !

Nous avons fait un suivi en direct de notre action et de l'évènement sous forme de « stories » sur nos réseaux sociaux.

Bénéfice communautaire de l'événement

En plus d'avoir participé à faire connaître notre association auprès de la population, cette action aura démontré à la région les valeurs de bienveillance de notre OLM, et de la JCI en général, envers la communauté.

/!\ La bienveillance auprès des jeunes était centrale dans ce projet, et ce bien avant l'aspect promotionnel recherché. En effet, si tu es un Jaycee, alors tu sais « *que la personne humaine est la plus précieuse des richesses* ». Et la jeunesse l'est tout particulièrement, car elle incarne d'ores et déjà le futur d'une société que nous espérons toujours plus en ligne avec les valeurs portées par la JCI.

Avantages et gains de l'événement

Les résultats tangibles :

- de nombreuses interactions, tant en présentiel que sur nos réseaux sociaux (mentions « j'aime » / commentaires), lors de l'évènement ;
- Demandes de renseignement à propos de la JCI sur place et sur les réseaux ;
- Articles dans la presse locale ;
- Une rencontre avec les jeunes participantes a eu lieu quelques semaines plus tard pour discuter d'une éventuelle collaboration pour le futur.

Les résultats espérés à long terme :

Une connaissance et une reconnaissance de notre association et des valeurs JCI ;

Attirer de nouveaux futurs membres à long terme. Nous espérons que les membres qui s'engagent au sein des jeunes villageoises aujourd'hui seront les jeunes Jaycees de demain !

Bestes PR-Projekt

JCI RTT's Breakfast - 13.02.2024

Beschreibung und Kontext der Veranstaltung :

Anfang 2024 beschloss die JCI Porrentruy, ihre Kommission "Promotion" (Förderung) zu gründen, deren Hauptaufgabe darin besteht, die JCI in der Region zu fördern. So setzte sich die Kommission 2024 als Hauptziel, eine dauerhafte Verbindung mit den Jugendlichen der Region herzustellen. Dazu wollte sie sich Möglichkeiten zur Interaktion oder sogar zur Zusammenarbeit mit ihnen bzw. den örtlichen Jugendgruppen schaffen!

Durch die Weiterführung dieser Mission hofft die Kommission auch, einigen altersbedingten Austritten von Mitgliedern in den kommenden Jahren zuvorzukommen und so potenzielle Kandidaten für die kommenden Jahre zu finden. Da wir bei JCI die Herausforderung lieben, bemühte sich die Kommission auch um eine Berichterstattung in den Medien während der Aktion, um den Bekanntheitsgrad von JCI weiter zu steigern.

Aber wie kann man diese Ziele dann gleichzeitig erreichen? Nun, indem man gezielt an einer Veranstaltung teilnimmt, über die in der Region bereits in den Medien berichtet wird und an der überwiegend junge Menschen aller Altersgruppen teilnehmen!

Nach einigen Diskussionen zu diesem Thema hatte die Kommission ihre Antwort: Karneval! Um genauer zu sein: Die Tradition der "Rai-Tiai-Tiai"-Nacht in der Ajoie mit ihrem Umzug von Wagen, die von Hunderten von Jugendlichen aus der Region besetzt sind.

So entstand das Projekt "JCI RTT's Breakfast"! Dabei handelte es sich konkret um einen Stand mit kostenloser Verteilung von Croissants, heißem Tee und Wasser für die rund 400 Jugendlichen, die sich nach einer nächtlichen Feier in den umliegenden Dörfern am frühen Morgen in Porrentruy versammelten! Diese Aktion war also ein Doppelschlag: Werbung für JCI und eine wohlwollende Aktion gegenüber den Jugendlichen nach einer langen Partynacht.

Was waren die Ergebnisse? Ein Moment des Austauschs mit den Jugendlichen, ein Lächeln, ein Dankeschön. Fragen über JCI, Antworten vor allem! Die Wahl des schönsten Wagens durch den Präsidenten der JCI Porrentruy, der vor Ort war. Finanziert wurde das Ganze durch einen Spendenaufruf an den "Club des 40 de la JCI Porrentruy" (d.h. ehemalige JCI-Mitglieder über 40 Jahre) und andere ehemalige Mitglieder der JCI Porrentruy! Ehemalige für die Jugend - schön!

Dann: zwei Artikel in der regionalen Presse: der erste konzentrierte sich auf diese Aktion und der zweite allgemeiner auf die Mission der JCI, eine Kontaktaufnahme über unsere sozialen Netzwerke durch eine Jugendliche, die daran interessiert ist, der JCI beizutreten, ein Gewinn an Followern auf unseren sozialen Netzwerken und von da an mehrere Treffen mit den Präsidenten der verschiedenen "Jugendgruppen der Ajoie" für ein neues gemeinsames Projekt, das sich 2025 konkretisieren soll!

Hat das Projekt "JCI RTT's Breakfast" seine Ziele erreicht? Lassen Sie es uns im CONAKO Léman wissen!

Weitere Informationen über die Tradition des Karnevals in der Ajoie :

Der Kanton Jura ist ein begeisterter Anhänger von Karnevalsfeierlichkeiten. Der Bezirk Porrentruy (Ajoie), Sitz der JCI Porrentruy, übersetzt diese Begeisterung in die Tradition des sogenannten : Rai-Tiai-Tiai (RTT).

Die "Rai-Tiai-Tiai" ist Teil der Karnevalsfeierlichkeiten. Es bringt die Jugendgruppen aus jedem Dorf des Distrikts zusammen und findet am Abend vor "Faschingsdienstag" statt. Nach Einbruch der Dunkelheit versammeln sich die Jugendgruppenmitglieder jedes Dorfes zunächst in ihren eigenen Dörfern, nehmen gemeinsam ein Essen ein und ziehen dann von Haus zu Haus, um Spenden der Bewohner für sich zu sammeln.

Um Mitternacht steigen die Jugendlichen auf einen Wagen, den sie zuvor selbst entworfen und geschmückt haben. Mit Hilfe von Musik und Lichteffekten ziehen die Jugendlichen durch das Dorf und versuchen, die Bewohner zu wecken.

Am frühen Morgen kommen die verschiedenen Wagen aus den Dörfern in der Hauptstadt des Bezirks, Porrentruy, zusammen, um gemeinsam einen festlichen Morgen zu verbringen. Etwa 400 Personen zwischen 16 und 25 Jahren versammeln sich so in der Stadt Porrentruy.

Ziele, Planung, Finanzierung und Durchführung

Ziele der Veranstaltung :

Die Gelegenheit nutzend, 400 Jugendliche aus der Region an einem Ort zu haben, beschloss der Ausschuss "Förderung", die Aktion "JCI RTT's Breakfast" ins Leben zu rufen.

Kurzfristiges Ziel :

Mit dieser Aktion werden zwei Ziele verfolgt. Einerseits (1) die Werbung für die JCI Porrentruy bei den Jugendlichen sowohl am Veranstaltungsort als auch in den sozialen Netzwerken, und (2) eine wohlwollende Aktion für die Jugend, indem den Jugendlichen nach einer langen Karnevalsnacht kostenlos Croissants, warmer Tee und Wasser (Breakfast) angeboten werden.

Langfristiges Ziel :

JCI unter Jugendlichen bekannter zu machen und in Zukunft potenzielle neue Mitglieder anzuziehen. Wir hoffen auch, dass wir starke Verbindungen zu den verschiedenen lokalen Jugendorganisationen aufbauen können, um bei lokalen Projekten zusammenarbeiten zu können.

Planung der Veranstaltung :

Drei Wochen vor dem Ereignis hat die Kommission :

- die Mitglieder des "Clubs der 40", eines Zusammenschlusses ehemaliger Jaycees, zu Spenden für die Aktion aufgerufen;
- die zuständigen Behörden kontaktiert und die erforderlichen Genehmigungen für einen Stand vor Ort erhalten haben;
- einen Bäckereidienstleister (Croissants) ausgewählt und die Lieferung von Snacks organisiert;

- verteilt die Verwaltungsaufgaben innerhalb der Kommissionsmitglieder.

Zwei Wochen vor der Veranstaltung hat die Kommission :

- die finanzielle Beteiligung der ehemaligen Jaycees bestätigt und damit die Sammlung der für die Finanzierung des Projekts notwendigen Gelder abgeschlossen;
- begonnen, bei der regionalen Jugend Werbung zu machen, indem wir alle sozialen Profile von Jugendgruppen aus der Region in unsere sozialen Netzwerke aufgenommen haben;
- eine Kommunikations-/Informationskampagne in sozialen Netzwerken gestartet.

Eine Woche vor dem Ereignis hat die Kommission :

- organisierten den Aufbau des Standes, stellten die Liste der benötigten Materialien fertig und legten die Aufgaben der einzelnen Ausschussmitglieder während der Veranstaltung fest;

Finanzierung der Veranstaltung :

Da wir seit einiger Zeit darum gebeten hatten, uns mehr einbringen und die JCI bei ihren Aktionen unterstützen zu können, haben wir den "Club des 40", in dem ehemalige Jaycees aus Porrentruy zusammengeschlossen sind, um die Finanzierung dieser Aktion gebeten, die sich an die Jugend richtet und in hohem Maße zur Förderung der JCI in der Region im Allgemeinen und speziell bei den Jugendlichen beiträgt.

Durchführung der Veranstaltung :

Am Abend zuvor :

- Zusammenstellung der benötigten Materialien (Tische, Kanister, JCI-Banner usw.) in der Nähe der Veranstaltung, damit sie am nächsten Morgen schnell eingesetzt werden können;
- Erinnern Sie die Mitglieder an die Treffpunktzeit und die Aufgaben jedes Einzelnen.

Am Morgen der Veranstaltung (6.00 Uhr) und während der Veranstaltung :

- Warenannahme (Croissants), Herstellung von heißem Tee usw. ;
- Einrichten des Ortes vor der Ankunft der Panzer ;
- Erstellen von Bildern und Videos, Live-Veröffentlichung in sozialen Netzwerken ;
- Austausch mit Behörden (Kommissar der Stadtpolizei etc.)
- Austausch mit den Teilnehmern, mit großem Dank für unsere Aktion seitens der Jugendlichen ;
- Interview mit dem kantonalen Medium "Le Quotidien Jurassien" über unsere Aktion ;
- Teilnahme des Präsidenten der LOM Porrentruy (als Mitglied der Jury) an der Wahl des schönsten Wagens des Jahres.

Nach der Veranstaltung :

- Dank der Spender ;
- Follow-up einer JCI-Anfrage eines Jugendlichen aus der Region über soziale Netzwerke ;
- Zusammenfassung und neue Posts auf Facebook und Instagram zu unserer Aktion ;
- Abschluss der Aktion.

/!\ Diese Aktion führte zu einem direkten Kontakt mit den verschiedenen Jugendgruppen, die wir trafen, mit dem Ziel, in Zukunft möglicherweise eine gemeinsame Veranstaltung zu organisieren.

Teilnahme von JCI-Mitgliedern an der Veranstaltung

- Alle Mitglieder des Ausschusses für Öffentlichkeitsarbeit waren an der Veranstaltung beteiligt, sowohl bei der Organisation als auch am Tag der Veranstaltung selbst;
- Teilnahme des Präsidenten der LOM von Porrentruy (Jurymitglied) an der Wahl des schönsten Wagens ;
- Beteiligung unserer ehemaligen Mitglieder durch Spenden ;
- Beteiligung von Mitgliedern anderer Ausschüsse durch das Teilen unserer Veröffentlichungen in sozialen Netzwerken.

Medienpräsenz gegenüber dem Ereignis

Während der Veranstaltung wurden wir von Le "Quotidien Jurassien" interviewt. Diese Mission wurde erfüllt! Zweiter Punkt: Wir gaben auch der Lokalzeitung "L'Ajoie" einige Wochen später ein Interview (allgemeinerer Artikel über die JCI)! Mission accomplished x2!

Wir berichteten live über unsere Aktion und die Veranstaltung in Form von "Stories" auf unseren sozialen Netzwerken.

Gemeinschaftlicher Nutzen der Veranstaltung

Abgesehen davon, dass diese Aktion dazu beigetragen hat, unseren Verein in der Bevölkerung bekannt zu machen, hat sie der Region die wohlwollenden Werte unserer LOM und von JCI im Allgemeinen gegenüber der Gemeinschaft demonstriert.

/!\ Das Wohlwollen gegenüber jungen Menschen war bei diesem Projekt von zentraler Bedeutung, und zwar lange vor dem angestrebten Werbeaspekt. Wenn du ein Jaycee bist, dann weißt du, "*dass der Mensch der wertvollste aller Reichtümer ist*". Und die Jugend ist es ganz besonders, denn sie verkörpert schon jetzt die Zukunft einer Gesellschaft, die hoffentlich immer mehr mit den von JCI vertretenen Werten übereinstimmt.

Vorteile und Gewinne der Veranstaltung

Greifbare Ergebnisse :

- zahlreiche Interaktionen, sowohl vor Ort als auch über unsere sozialen Netzwerke (Gefällt mir"-Angaben/Kommentare), während der Veranstaltung ;
- Anfragen über JCI vor Ort und in den Netzwerken ;
- Artikel in der Lokalpresse ;
- Einige Wochen später fand ein Treffen mit den teilnehmenden Jugendgruppen statt, um eine mögliche Zusammenarbeit für die Zukunft zu besprechen.

Die erhofften langfristigen Ergebnisse :

Ein Wissen und eine Anerkennung unserer Vereinigung und der JCI-Werte ;

Langfristig neue zukünftige Mitglieder gewinnen. Wir hoffen, dass die Mitglieder, die sich heute in der Dorfjugend engagieren, die jungen Jaycees von morgen sind!

Logo :



Pictures :

